

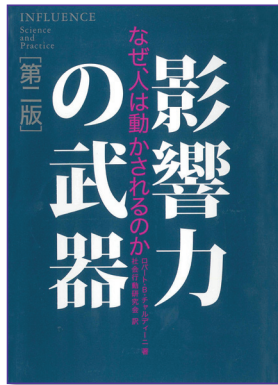


# 「業績UP」を、「心理学」で！

## 従業員のやる気をUP！

従業員のやる気(モチベーション)をいかに高めるかが大切。モチベーションを高める方策を一緒に練ってみませんか？成果が楽しみになる？！

関連：『仕事のスキル』（編著）心理学から仕事を解題



## 顧客満足度UP

お客さんは、どうすればファンになってくれるか？そのために、どんな手を打てばよいのか？顧客、従業員の視点から、最適な手法を、立案、検証します。

関連：『影響力の武器』（訳）人がなぜ影響されるのかを解明

## 可愛い「社員」には旅を？

従業員に気持ち良く働いてもらうことが、業績アップにつながります。ではどうすれば？その一つとして、旅行を提案しています？！興味のある方は是非お声をかけてください。

関連：『観光の社会心理学』（編著）：心理学からの観光研究



### ● 研究者紹介 ●



**小口 孝司 [Takashi Oguchi] (現代心理学部 心理学科 教授)**

1992年3月、東京大学社会学研究科社会心理学専攻博士課程修了、博士(社会学)

2009年4月より現職、放送大学客員教授 併任

【学会活動】 産業・組織心理学会(編集委員)、日本グループダイナミクス学会(理事・編集委員)、

日本観光研究学会(常務理事・編集委員長)、Asian Association of Social Psychology (Consulting Editor)、

International Journal of Tourism Sciences (Editor) 等、歴任

### ● お問合せ ● リサーチ・イニシアティブセンター

TEL:03-3985-4608 FAX:03-3985-2458 E-mail:research-koho@rikkyo.ac.jp

ホームページ <http://www.rikkyo.ac.jp/research/initiative/>

小口 孝司

E-mail:oguchi@rikkyo.ac.jp

掲載されている情報は2011年11月現在のものです。無断転載を禁じます。